

Ustawa krajobrazowa

Najważniejszym celem tzw. ustawy krajobrazowej (Ustawa o zmianie niektórych ustaw w związku ze wzmocnieniem narzędzi ochrony krajobrazu – Dz U z 2015 r., poz. 774) jest wdrożenie narzędzi umożliwiających skuteczniejszą niż dotychczas ochronę krajobrazu i ładu przestrzennego.

Powyższe przepisy wprowadziły również zmiany do Ustawy z dnia 27 marca 2003 r. „o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym” dodano artykuły 37a - 37e, umożliwiające radzie gminy podjęcie uchwały „w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane” (tzw. uchwała reklamowa).

Przepisy ustawy krajobrazowej zwiększyły kompetencje organów gminy w zakresie kształtowania ładu przestrzennego, umożliwiając gminom kompleksowe uporządkowanie przestrzeni publicznych poprzez ustalenie w formie uchwały na terenie całej gminy zasad i warunków umieszczania reklam, ogrodzeń i obiektów małej architektury.

Opracowanie „uchwały reklamowej” nie jest co prawda obligatoryjne, ale wprowadzenie stosownych regulacji, które stanowić będą prawo miejscowe, stworzy możliwość przeciwdziałania negatywnym zjawiskom degradacji krajobrazu i przestrzeni publicznych.

W związku z powyższym Gmina Kowalewo Pomorskie podpisała umowę na wykonanie inwentaryzacji reklam i nośników reklamowych, w rozumieniu ustawy o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym oraz analizy finansowej celem określenia zasadności bądź braku zasadności przyjęcia tzw. opłaty reklamowej. Inwentaryzacja prowadzona będzie na terenie Gminy Kowalewo Pomorskie przez firmę GEOFABRYKA Sp. z o.o. w terminie do dnia 10 grudnia 2020r.